



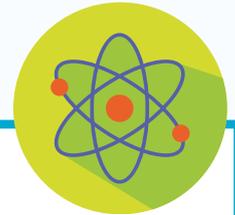
# 12 CLAVES INNOVADORAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA DEL PACKAGING COMERCIAL



## PERSONALIZACIÓN

La personalización de tu **packaging** llevará la experiencia del receptor hasta otro nivel. Teniendo en cuenta sus gustos, conseguirás un mayor impacto..

La tecnología actual nos permite personalizar mucho más que un nombre: textos, colores, fotografías... Convirtiendo cada producto en una pieza única, y ofreciendo un seguimiento de la interacción por cada usuario concreto.



## NEUROMARKETING

Analizando la reacción que ofrece el packaging a los consumidores, podrás medir su **efectividad** y **controlar** el impacto que tienen cada una de sus partes.

Esto se fomenta cuando **la creatividad** está en todo el proceso de creación de la pieza. Con el objetivo de que cuente con una mayor funcionalidad y muestre claramente su USP.



## EXPERIENCIA 360

Como decía Maya Angelou, "la gente olvidará lo que dijiste o hiciste, pero jamás olvidará cómo les hiciste sentir".

Una experiencia envolvente con los detalles meticulosamente controlados, **\*incrementan en un 85% el éxito** de la campaña.

Fuente: Fuente: ENAE Bussines School

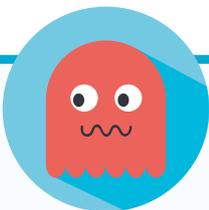
## COMUNICACIÓN OPTIMIZADA

Todas las partes que componen un packaging, desde la estructura, el contenedor hasta los elementos de sujeción pueden ser parte del storytelling en el que se envuelva la campaña. En otras palabras, **aprovecha todos los elementos para comunicar** y no tengas miedo a ser creativo y salirte del estándar.



## INTEGRACIÓN CON DIGITAL

Existen infinidad de posibilidades para integrar una pieza con un entorno digital, con la experiencia 360 que veíamos anteriormente, y permitiendo hacer un seguimiento específico de cada parte de la campaña o **analizar la efectividad** y el impacto que se consigue.



## SOSTENIBILIDAD

Existe un componente muy importante en el marketing actual: **la sostenibilidad**. Este concepto ha llegado para quedarse.

Las piezas se han de pensar incluyendo **criterios de sostenibilidad** desde el inicio, cómo: ecodiseño, reutilización, materiales respetuosos con el medioambiente -como **el papel**- y reciclaje.





## USABILIDAD

Sin explicaciones precisas ofrecer un **funcionamiento intuitivo** o hacer que las instrucciones formen parte del storytelling.

Debemos garantizar el uso adecuado del packaging para vivir la experiencia planificada y conseguir el objetivo deseado.



## REUTILIZABLE

Diseñar un elemento reutilizable le aporta valor a la pieza. Somos una sociedad a la que le gusta atesorar en forma física recuerdo valiosos.

Con **piezas reutilizables** conseguimos permanecer en el Top Of Mind de los consumidores y conseguimos un **gran impacto**.

## TEXTURAS

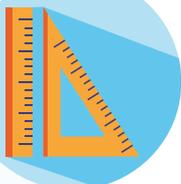
El jugar con texturas está directamente ligado con el uso de múltiples materiales que puedan garantizar la sostenibilidad.

Esta combinación proporciona una **experiencia multisensorial** a través del tacto muy atractiva e impactante.



## TAMAÑO

Si el tamaño ha importado en algún momento, es en este. No solo repercute en la experiencia, también en el envío. Si optas por una **pieza de gran tamaño**, conseguirás un gran **impacto** pero si optas por una **pieza de tamaño reducido** trabaja la **creatividad** para sacar todo su potencial.



## ENVÍO

El envío es una partida presupuestaria muy importante en el conjunto de la acción.

Teniéndolo en cuenta desde el inicio **evita sorpresas de última hora**, que puedan invalidar las claves anteriores.



## MANIPULADO

Todas las piezas de packaging o welcome pack requieren de un **manipulado meticuloso y cuidado**.

Si se planifica de forma coherente puede optimizar el presupuesto y los plazos de entrega.



**Te guiamos para crear tu solución de comunicación visual a través de una metodología disruptiva.**

**Nuestras soluciones de última generación basadas en la innovación y el ecodiseño, te ayudarán en tus comunicaciones de marketing directo, de forma efectiva y sostenible.**

**COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD EN CADA PROYECTO.**

 **628 79 07 46**

**aries** 