



Ética Empresarial

con

**IN
NOVA
CION**

aries



Ecodiseño con INNOVACIÓN



Preguntas clave

Se habla de ECODISEÑO como una “**forma de diseñar que trata de incorporar, desde el origen del proceso creativo, el cuidado del medioambiente**”.

INNOVAR se suele relacionar con desarrollar nuevos productos con mejores prestaciones. Sin embargo, la innovación también se puede aplicar con otros objetivos como, por ejemplo:

- ◆ Un **aprovechamiento inteligente de los recursos** que nos ofrece la madre tierra, en nuestro caso: **el papel**.
- ◆ La fabricación de productos **fácilmente reutilizables**
- ◆ Nuevas formas de trabajar que producen una **menor cantidad de residuos**.



ECODISEÑO

implica incluir criterios de bajo impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto.

Desde esta perspectiva, debemos pasar de una **economía lineal** que se basa en **producir, consumir y tirar**,

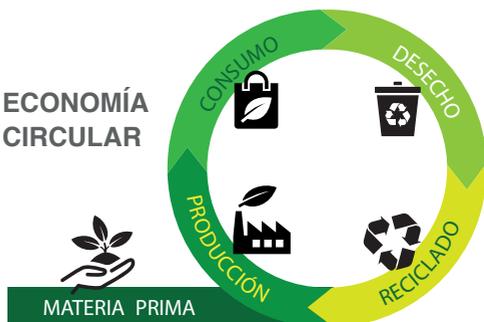


a una **economía circular** que se basa en rediseñar, **reducir, renovar, recuperar, reutilizar, reparar y reciclar**.

ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA CIRCULAR



Como profesionales del diseño, tenéis un papel protagonista a la hora de conceptualizar, definir y diseñar vuestros productos.

Queremos facilitaros las **preguntas claves** necesarias para asegurar la sostenibilidad de los proyectos, productos o campañas con ejemplos reales de algunos de nuestros clientes.

1 SELECCIÓN DE MATERIALES

¿En **qué canal** se va exponer?, debemos ajustar el tipo de material al uso de la misma: no es lo mismo un MKD, PLV o Packaging.

¿Cuánto **tiempo de vida útil** va a tener la pieza? 3 meses, 6 meses o 1 año, 2 años o permanente.

Número de unidades que vamos a tener que producir.





¿Es posible la **Monomaterialidad**?

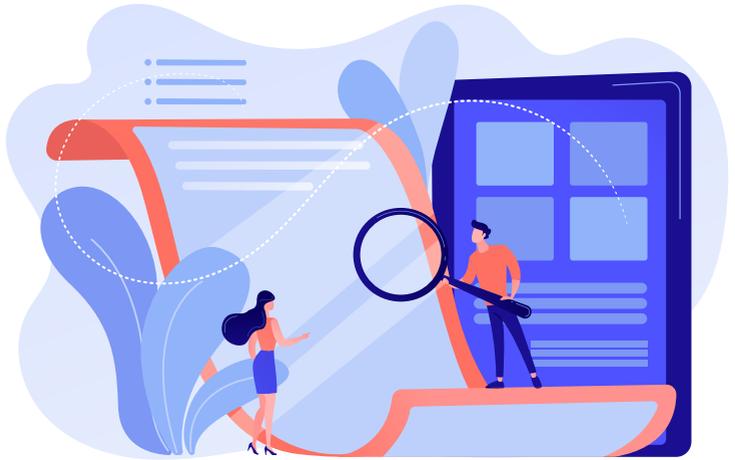
Proyectar con un solo material permite simplificar tanto el proceso productivo como de reciclaje al final de la vida útil.

¿Cuáles de los **materiales a utilizar** son más fácilmente reciclables al final de la vida útil? (El papel es una materia prima de origen biodegradable, reciclable y renovable y, por tanto, no genera residuo)

En caso de utilizar **varios materiales**

¿Es viable **su separación** posterior?

Es importante tener en cuenta desde el inicio el desmontaje y facilitar la identificación de los diferentes materiales. También podemos añadir instrucciones de uso y reciclaje.



2

PROCESO DE FABRICACIÓN

El **método de producción** adoptado, ¿es eficiente para que sea lo más automatizado posible evitando consumir más recursos de los necesarios, tipo energía, materiales, RRHH?

¿Es un **proceso simple**? ¿Hay duplicidad de procesos o tareas que no aporten valor al producto?



¿Podemos **compartir operaciones y medios** de otros procesos ya existentes?

¿Se garantiza la **seguridad y ergonomía** para el personal involucrado?

¿Hay algún **proveedor local y cercano** del que poder suministrarnos?

¿Es una empresa medioambientalmente fiable?
Debemos incorporar en el **proceso de homologación**, criterios de evaluación ambiental del impacto del proveedor en el medio: certificaciones tipo ISO 14001 o EMAS, cumplimiento de la legislación referente a la gestión de residuos, entre otras.



También podemos acudir a organizaciones externas que nos dan información sobre nuestra cadena de suministro, como Ecovadis y Aquiles.

3

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

¿Es posible sacarle **más provecho** al producto?

Debemos tener en cuenta que los usuarios acceden a servicios no a productos.

¿Cómo puedo conseguir **simplificar** el sistema de producción, embalaje, montaje y transporte? Podemos priorizar piezas automontables frente a piezas pegadas o contracoladas.





Recomendaciones para garantizar un sistema de producción sostenible:

- ◆ Optar por plastificados a 1 cara para que puedan ser reciclados.
- ◆ Jugar con formas silueteadas o troqueladas.
- ◆ Elegir papeles con texturas para conseguir los mismos efectos deseados.





4

EMBALAJE

¿Cómo va a llegar el producto a su destino, montado, desmontado, en plano o en una pieza?

¿Hemos prestado especial atención a su tamaño y peso? Los envases más ligeros tienen menos material en su composición: menos costo de producir y transportar.

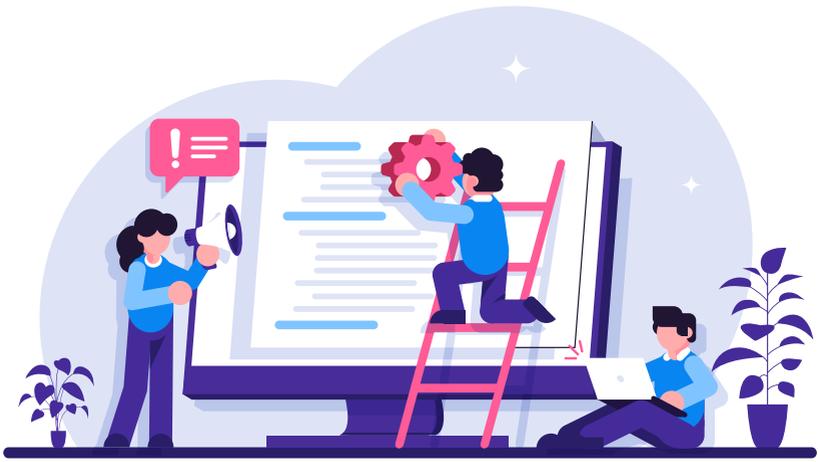
¿Es un embalaje de fácil reciclaje?

¿Puede ser **reutilizado el embalaje** para el posterior almacenamiento del producto?

¿Cómo va a ser eliminado el embalaje?, ¿quién y como lo va a depositar en el punto de reciclaje? No dudes en realizar un **Manual de instrucciones** para decirle al usuario qué hacer con ello. Educar a los consumidores es crear conciencia responsable.

¿Hemos conseguido **un sistema de ensamblaje sencillo de montar, desmontar y guardar o reciclar**?





5

REUTILIZACIÓN: Alargar la vida útil

¿Hemos diseñado un producto **reparable**?
Por ejemplo un stand, modulado y reutilizable. Frente a procesos que pueden deteriorar el producto.

¿Los componentes son fácilmente **identificables y reemplazables**?
Si optas por un diseño modular e intercambiable, será más eficaz a la hora de reparar y reutilizar las diferentes piezas.

¿Podemos diseñar soportes con partes fijas y variables que permitan **alargar su vida**?
Apuesta por trabajar en diseños multifuncionales, porque mejoran la imagen de marca.

¿Los **elementos necesarios** para el montaje y desmontaje son sencillos y accesibles? Planifica el desmontaje de cada pieza y la forma en la que se va a destruir.

¿Es posible, con alguna modificación, dar al producto o parte de sus componentes un **segundo uso** al final del ciclo de vida?

¿Tenemos un plan para la **gestión de los residuos generados** durante el uso y al final de la vida útil?



¿Es posible una **logística inversa** para asegurarnos de que la eliminación cumple con los objetivos medioambientales marcados?

6

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

¿Está integrado todo el proceso productivo en un mismo espacio físico **evitando movimientos de mercancías innecesarias**? Ten en cuenta que el transporte afecta directamente a las emisiones de CO2.

¿Las rutas de entrega, pueden ser optimizadas para una eficiente implementación, es decir, para un menos consumo de recursos?

¿Podemos realizar una adecuada planificación

de los tiempos de creación, producción y distribución para garantizar la entrega de todas las piezas a la vez?





FIN DE LA VIDA ÚTIL



¿Será necesario separar algún componente y como se hará?

Da prioridad a que todo se pueda reciclar a la vez. Para ello es importante haber elegido en su diseño monomateriales.

En caso de utilizar varios materiales: ¿Es viable su **separación para su posterior reciclaje?**



8

MARKETING

¿Es fácilmente reconocible la **característica** sostenible con que hemos dotado al producto?

¿Qué **mensajes** podemos introducir en el producto o la publicidad para **promover hábitos** de uso sostenible?

¿En qué medida podemos contribuir con nuestro diseño a la **difusión de ideas y comportamientos medioambientales**?

¿Sería conveniente incluir manual de **instrucciones de uso, desmontaje, separación de materiales** y reciclado de los mismos?

¿Podemos incluir **recomendaciones de otros usos** de los diferentes elementos?





Los consumidores, usuarios y empresas apuestan antes por productos y servicios respetuosos con el medio ambiente en detrimento de los que no lo son.

***Encuesta Sobre Hábitos de Compra y Consumo 2021:**

◆ La encuesta reveló que el consumidor español está fuertemente implicado con la sostenibilidad. Sin embargo, encuentra difícil la compra de alimentos sostenibles y requiere más y mejor información en el etiquetado. 88% está preocupado por la sostenibilidad.



*** Y un reciente informe de IBM Institute for Business Value subraya la importancia del tema, señalando que el 60% de los consumidores de todo el mundo cambiaría sus hábitos de compra para ayudar al medio ambiente, y el 80% dice que la sostenibilidad es importante para ellos.



TRABAJAMOS LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD



*Gráficas Aries dispone de un sistema integrado de gestión,
certificado de acuerdo a las normas ISO 14001:2015
e ISO 9001:2015 por SGS ICS*



La marca de la
gestión forestal
responsable

aries

CONSTRUYAMOS UN FUTURO IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD

C/ Coto de Doñana, 9 · 28320 Pinto (Madrid) · Tel.: 916 918 610

Facebook: @AriesGrupodeComunicacion Twitter: @AriesGrupoCom
Instagram: @aries_grupo_comunicacion LinkedIn: Aries Grupo de Comunicación

aries.es